

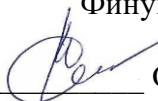
Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)

Сургутский финансово-экономический колледж
(Сургутский филиал Финуниверситета)

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО
на педагогическом совете
Сургутского филиала
Финуниверситета

Протокол от «15» декабря 2025 г. № 4

УТВЕРЖДАЮ
Директор Сургутского филиала
Финуниверситета


Осъмак А.И.
«15» декабря 2025 г.



ПРОГРАММА

ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Анализ финансовых результатов деятельности организаций»

Сургут – 2025 г.

Программа повышения квалификации составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.06 Финансы, Профессиональным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.06.

Разработчик: Парамонова Е.А., преподаватель Сургутского филиала Финуниверситета.

Эксперт технической экспертизы программы: Талипова Л.М., председатель предметной цикловой комиссии профессиональных модулей.

Эксперт содержательной экспертизы программы: Игнатенко Е.В., методист отдела сопровождения профессионального развития педагога МКУ «Информационно-технический центр».

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Общая характеристика программы	4
2. Содержание курса	5
3. Учебный план программы повышения квалификации	9
4. Календарный учебный график	11
5. Организационно-педагогические условия реализации программы	12
6. Система оценки качества освоения программы	13

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Программа повышения квалификации «Анализ финансовых результатов деятельности организации» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.06 Финансы (Приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 № 65 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования»), Профессиональным стандартом «Финансы и экономика», 08.006 «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)», (Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 декабря 2014 г. №1061н).

Перечень профессиональных компетенций:

ПК 3.3. Оценивать эффективность финансово-хозяйственной деятельности организаций, планировать и осуществлять мероприятия по ее повышению.

Курс предназначен для лиц со СПО и ВПО. Курс рассчитан на 50 часов и включает в себя лекции, практические занятия, самостоятельную работу.

Цель курса – научиться проводить анализ финансовых результатов деятельности коммерческой организации с помощью основных финансовых (бухгалтерских) документов.

В соответствии с целью основными задачами курса являются:

- изучить экономическое содержание финансовых результатов деятельности организаций, установить их роль;
- овладеть методикой проведения анализа финансовых результатов.

Результатами освоения программы «Анализ финансовых результатов коммерческой организации» будут наличие у обучающихся:

знаний:

- источников и методов анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
- системы и типовых методик расчета финансовых коэффициентов по данным финансовой отчетности в соответствии с действующей нормативно-правовой базой.

умений:

- осуществлять поиск необходимой информации, её сбор и анализ для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

- проводить вертикальный и горизонтальный анализ финансовой отчетности и интерпретировать его результаты;

- вычислять основные финансовые коэффициенты для оценки финансового состояния предприятия и эффективности его деятельности

В качестве итоговой аттестации предусмотрена сдача зачета.

2. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел 1. Теоретические основы анализа финансовых результатов деятельности организации

Тема 1. Финансовые результаты и их роль в деятельности предприятия

Понятие, экономическая сущность и состав финансовых результатов деятельности коммерческой организации, их роль в формировании показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности. Виды финансовых результатов и порядок их формирования. Роль и значение Отчета о финансовых результатах, как основного документа, при проведении анализа финансовых результатов деятельности организации.

Тема 2. Методы анализа финансовых результатов

Цели, задачи и методы анализа финансовых результатов, информационное обеспечение при проведении анализа. Использование отчета о финансовых результатах, бухгалтерского баланса в анализе деятельности организации. Количественные и качественные приемы и методы анализа. Методы финансового анализа: горизонтальный и вертикальный анализ. Методы факторного анализа результатов финансовой деятельности предприятия, особенности применения различных методов, сравнительная характеристика.

Раздел 2. Методика анализа финансовых результатов деятельности коммерческой организации

Тема 1. Анализ состава, структуры и динамики доходов и расходов организации

Анализ состава и структуры доходов и расходов организации по обычным видам деятельности и прочие. Вертикальный и горизонтальный анализ доходов и расходов. Система учета затрат и методы их формирования. Факторный анализ уровня затрат. Характеристика факторов, влияющих на ценообразование. Методы учета затрат и ценообразование. Методы ценообразования.

Тема 2. Анализ показателей прибыли и рентабельности организации

Задачи и источники информации анализа финансовых результатов. Анализ состава и динамики прибыли. Факторный анализ прибыли от продажи продукции. Анализ и оценка использования чистой прибыли. Анализ скрытых факторов (внутренних и внешних), влияющих на прибыль и рентабельность организации. Система показателей рентабельности, анализ расчета основных коэффициентов рентабельности и факторный анализ.

Факторный анализ прибыли по данным отчетности организаций.

Тема 3. Анализ финансовых результатов

Задачи и источники информации анализа финансовых результатов. Анализ финансового состояния: роль и значение анализа. Роль финансовых результатов в деятельности коммерческой организации. Пути совершенствования анализа финансовых результатов предприятия в современных условиях. Оценка финансового положения. Проблемы оценки финансового состояния организации.

Тема 4. Показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности при анализе финансовых результатов.

Значение и задачи анализа бухгалтерской документации при исследовании финансовых результатов. Состав, содержание и основные требования, предъявляемые к финансовой отчетности организации. Анализ отчета о финансовых результатах организации. Прямой метод анализа денежных потоков организации. Косвенный метод анализа денежных потоков организации. Коэффициентный метод анализа денежных потоков организации. Оценка имущественного положения организации по данным сравнительного аналитического баланса. Пользователи результатов анализа финансовой отчетности организации.

КАЛЕНДАРНО – ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Наименование темы	Тип аудиторных занятий	Самостоятельная работа	Количество часов
Раздел 1 Теоретические основы анализа финансовых результатов деятельности организации				10,0
Тема 1. Финансовые результаты и их роль в деятельности предприятия				2,0
1.	Финансовые результаты, их значение и роль деятельности организации	Лекция	Показатели отчета о финансовых результатах: сущность, значение и роль в деятельности современной организации	2,0
Тема 2. Тема 2. Методы анализа финансовых результатов				8,0
2.	Методы и приемы анализа финансовых результатов.	Лекция		2,0
3.	Проведение горизонтального, вертикального анализа показателей отчета о финансовых результатах.	Практическое занятие	Решение ситуационных задач	6,0
Раздел 2. Методика анализа финансовых результатов деятельности коммерческой организации				38,0
Тема 1. Анализ состава, структуры и динамики доходов и расходов организации				8,0
1.	Анализ состава, структуры и динамики доходов	Лекция		2,0
2.	Анализ состава, структуры и динамики расходов	Лекция		2,0
3.	Горизонтальный и вертикальный анализ доходов и расходов организации	Практическое занятие	Решение ситуационных задач	4,0
Тема 2. Анализ показателей прибыли и рентабельности организации				10,0
4.	Анализ показателей прибыли и рентабельности	Лекция		2,0
5.	Факторный анализ прибыли по данным отчетности организаций.	Практическое занятие	Решение ситуационных задач	4,0
6.	Расчет основных коэффициентов рентабельности	Практическое занятие	Анализ рентабельности по данным отчетности организаций.	4,0

Тема 3. Анализ финансовых результатов				6,0
7.	Анализ финансовых результатов.	Лекция		2,0
8.	Оценка финансового положения коммерческой организации	Практическое занятие	Пути совершенствования анализа финансовых результатов предприятия в современных условиях	4,0
Тема 4. Показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности при анализе финансовых результатов.				14,0
9.	Анализа бухгалтерской документации при исследовании финансовых результатов.	Лекция		2,0
10.	Методы анализа денежных потоков организаций.	Лекция		2,0
11.	Прямой, косвенный и коэффициентный методы анализа денежных потоков организаций.	Практическое занятие	Решение ситуационных задач	6,0
12.	Оценка имущественного положения организаций по данным сравнительного аналитического баланса.	Практическое занятие	Решение ситуационных задач	4,0
Зачет		Практическое занятие		2,0
Итого		38	12	50

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)

Сургутский финансово-экономический колледж
(Сургутский филиал Финуниверситета)

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО
на педагогическом совете
Сургутского филиала
Финуниверситета

Протокол от «15» декабря 2025 г. № 4



УТВЕРЖДАЮ
Директор Сургутского филиала
Финуниверситета


Осымак А.И.
«15» декабря 2025 г.

3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Анализ финансовых результатов деятельности организации»

Требования к уровню образования слушателей	Лица, имеющие СПО или ВПО
Категория слушателей	Студенты СПО и ВПО
Срок обучения	50 часов
Форма обучения	Очная
Режим занятий	2-5 раз в неделю по 6-8 часов

№ п/п	Наименование раздела	Всего часов трудоемкости	В том числе				Форма контроля	
			Аудиторные занятия		Практические занятия	Самостоятельная работа		
			Всего часов	из них				
1.	Раздел 1 Теоретические основы анализа финансовых результатов деятельности организации	10	8	2	6	2	Контрольная работа	
2.	Раздел 2. Методика анализа финансовых результатов деятельности коммерческой организации	16	12	4	8	4	Контрольная работа	
	Всего	48	36	8	28	12		
	Стажировка (при наличии)	—	—	—	—	—		
	Практика (при наличии)	—	—	—	—	—		
	Итоговая аттестация	2	2	—	2	—	Зачет	
	Общая трудоемкость программы:	50	38	8	30	12	—	

Разработчик: Парамонова Е.А., преподаватель Сургутского филиала Финуниверситета.

Ответственный по ДПО

Маковей В.В.

(подпись)

«15» декабря 2025 г.

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)
Сургутский финансово-экономический колледж
(Сургутский филиал Финуниверситета)

4. Календарный учебный график

Программа повышения квалификации «Анализ финансовых результатов деятельности организации»

Объем программы: 50 часов.

Продолжительность обучения: 2 недели.

Форма обучения – очная, дистанционная.

Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года. Занятия проводятся по мере комплектования учебных групп.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Календарный учебный график										КР	СР	ПА	ИА	Всего
		1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день	7 день	8 день	9 день	10 день					
1.	Раздел 1 Теоретические основы анализа финансовых результатов деятельности организации	4,0	4,0									8,0	2,0	1,0		10,0
2.	Раздел 2. Методика анализа финансовых результатов деятельности коммерческой организации			4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	2,0	4,0	30,0	8,0	2,0		38,0
3.	Зачет															2,0
	Всего	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	2,0	4,0	38,0	10,0	3,0	2,0	50,0

Ответственный по ДПО

Маковей В.В.

(подпись)

«15» декабря 2025 г.

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Реализация программы повышения квалификации «Анализ финансовых результатов деятельности организации» направлена на получение компетенции, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности, приобретение новой квалификации.

Программой предусмотрены лекционные и практические занятия.

Основная цель лекции заключается в формировании навыков анализа финансовых результатов деятельности организации при использовании основных бухгалтерских (финансовых) документов.

Ведущей дидактической целью практических занятий является формирование практических умений – профессиональных (выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующей профессиональной деятельности) или учебных (решать задачи по анализу финансовых результатов).

В результате самообразовательной работы слушателей происходит процесс приобретения, структурирования и закрепления полученных знаний.

Программа повышения квалификации «Анализ финансовых результатов деятельности организации» предусматривает следующие виды самостоятельной работы:

- изучение показателей отчета о финансовых результатах: сущность, значение и роль в деятельности современной организации;
- проведения анализа рентабельности по данным отчетности организаций;
- решение ситуационных задач;
- пути совершенствования анализа финансовых результатов предприятия в современных условиях

Завершает обучение (повышение квалификации) слушателей, сдача зачёта посредством выполнения письменного итогового теста.

Лицам, успешно освоившим настоящую дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается документ о квалификации: удостоверение о повышении квалификации.

Реализация программы требует наличие учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- печатные, электронные демонстрационные пособия.

Технические средства обучения:

- компьютер, лицензионное программное обеспечение;
- мультимедийный проектор;
- мультимедийные средства.

6. СИСТЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

6.1. Порядок проведения промежуточной аттестации слушателей, оценочные средства.

№ п/п	Наименование раздела	Форма контроля
1.	Раздел 1 Теоретические основы анализа финансовых результатов деятельности организации	Контрольная работа №1
2.	Раздел 2. Методика анализа финансовых результатов деятельности коммерческой организации	Контрольная работа №2

Контрольная работа №1.

Вариант 1.

Задача 1. Произвести горизонтальный анализ отчета о финансовых результатах организации и рассчитать недостающие показатели.

Показатель	Отчетный период	Базисный период
Выручка	775 600	810 400
Себестоимость	(450 110)	(512 800)
Валовая прибыль		
Коммерческие расходы	(270 600)	(390 000)
Управленческие расходы	(128 510)	(77 500)
Прибыль от продаж		
Прочие доходы	266 600	246 050
Прочие расходы	(58 890)	(51 550)
Доходы от участия в других организациях	771 100	809 300
Проценты к уплате	(373 900)	(448 500)
Проценты к получению	100 700	94 500
Прибыль до налогообложения		
Налог на прибыль		
Чистая прибыль		

Задача 2. Произвести вертикальный анализ отчета о финансовых результатах организации и рассчитать недостающие показатели.

Показатель	Отчетный период	Базисный период
Выручка	775 600	810 400
Себестоимость	(450 110)	(512 800)
Валовая прибыль		
Коммерческие расходы	(270 600)	(390 000)
Управленческие расходы	(128 510)	(77 500)

Прибыль от продаж		
Прочие доходы	266 600	246 050
Прочие расходы	(58 890)	(51 550)
Доходы от участия в других организациях	771 100	809 300
Проценты к уплате	(373 900)	(448 500)
Проценты к получению	100 700	94 500
Прибыль до налогообложения		
Налог на прибыль		
Чистая прибыль		

Вариант 2.

Задача 1. Произвести горизонтальный анализ отчета о финансовых результатах организации и рассчитать недостающие показатели.

Показатель	Отчетный период	Базисный период
Выручка	765 600	820 400
Себестоимость	(440 210)	(502 910)
Валовая прибыль		
Коммерческие расходы	(370 600)	(290 000)
Управленческие расходы	(128 510)	(177 500)
Прибыль от продаж		
Прочие доходы	246 400	236 100
Прочие расходы	(51 990)	(49 550)
Доходы от участия в других организациях	777 700	819 000
Проценты к уплате	(333 900)	(248 500)
Проценты к получению	100 700	94 500
Прибыль до налогообложения		
Налог на прибыль		
Чистая прибыль		

Задача 2. Произвести вертикальный анализ отчета о финансовых результатах организации и рассчитать недостающие показатели.

Показатель	Отчетный период	Базисный период
Выручка	765 600	820 400
Себестоимость	(440 210)	(502 910)
Валовая прибыль		
Коммерческие расходы	(370 600)	(290 000)
Управленческие расходы	(128 510)	(177 500)
Прибыль от продаж		
Прочие доходы	246 400	236 100
Прочие расходы	(51 990)	(49 550)
Доходы от участия в других организациях	777 700	819 000

Проценты к уплате	(333 900)	(248 500)
Проценты к получению	100 700	94 500
Прибыль до налогообложения		
Налог на прибыль		
Чистая прибыль		

Критерии оценки контрольной работы №1

Задания	Баллы	Примечание
Задача 1	5	Каждый правильный ответ 5 баллов
Задача 2	5	Каждый правильный ответ 5 баллов

Максимальный балл за работу – 10 баллов

Шкала перевода баллов в отметки

Отметка	Число баллов, необходимое для получения отметки
«5» (отлично)	10 – 9
«4» (хорошо)	8 – 7
«3» (удовлетворительно)	6 – 5
«2» (неудовлетворительно)	менее 4

Контрольная работа №2.

Вариант 1.

Задача 1.

Выручка за данный месяц составила 4 500 000 рублей, средняя наценка на товары составила 22%. Затраты на покупку товаров для продажи: 3510 000 рублей, заработную плату за месяц составили 400 000 рублей, затраты на арендную плату и коммунальные услуги: 230 000 рублей. Определите прибыль и рентабельность продаж продуктового магазина за месяц.

Задача 2. Провести горизонтальный и вертикальный анализ доходов организации, Сделать заключение по проведенному анализу.

Наименование показателя	Значение показателя, тыс руб.		
	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Валовая прибыль (убыток)	202077	264520	189721
Прибыль (убыток) от продаж	-40239	37973	-18162
Прочие доходы	63490	115679	131858
Прибыль (убыток) до налогообложения	-79043	24497	-7929

Чистая прибыль (убыток)	-70059	12730	10972
Всего доходов	76226	455399	306460

Задача 3.

Рассчитать необходимые показатели и произвести факторный анализ рентабельности продаж организации.

Показатель	2020	2021	2022
Товарооборот, тыс. руб.	19974	18067	17574
Себестоимость продаж, тыс. руб.	9418	9374	9870
Издержки обращения, тыс.руб.	4497	4807	4975
Прибыль от продаж, тыс. руб.	6059	3886	2729
Рентабельность продаж, %	30,33	21,51	15,53

Задача 4. Используя прямой метод, рассчитать потоки денежных средств и заполнить форму № 2 «Отчет о финансовых результатах».

Показатель	Отчетный период	Базисный период
I. Доходы и расходы по обычным видам деятельности		
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных платежей)	14 981 620	12 775 163
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	(8886409)	(7565557)
Валовая прибыль		
Коммерческие расходы	(28006)	(35343)
Управленческие расходы	(1818757)	(1438673)
Прибыль (убыток) от продаж		
II. Прочие доходы и расходы		
Проценты к получению	104 970	62 513
Проценты к уплате	(408607)	(499428)
Доходы от участия в других организациях	19 779	38 704
Прочие операционные доходы	1 683 599	1 586 609
Прочие операционные расходы	(3304160)	(2441887)
Внереализационные доходы	465 674	532 468
Внереализационные расходы	(320239)	(393956)
Прибыль (убыток) до налогообложения		
Отложенные налоговые активы	29 713	(94602)
Отложенные налоговые обязательства	4 289	(67811)
Текущий налог на прибыль	(669351)	(512975)
Штрафные санкции	(442)	(8315)
Прочие	26 695	(16)
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода		

Вариант 2.

Задача 1.

Переменные издержки на единицу продукции в 2016 году составили 100 рублей на единицу. Всего изготовлено 5000 изделий. Постоянные издержки за год составили 20000 рублей. Предполагается установить на изделия после изготовления 20% наценку. Рассчитайте себестоимость единицы изделия. Продажную цену изделия. Выручку предприятия при продаже данных 5000 изделий. Рассчитать валовую прибыль предприятия, прибыль после налогообложения и валовую маржу (маржинальную прибыль).

Задача 2. Провести горизонтальный и вертикальный анализ расходов организации, Сделать заключение по проведенному анализу.

Статья затрат	Значение показателя, тыс руб.		
	2020г.	2021г.	2022г.
Прямые расходы:	725449,79	667682,92	639072,07
основное сырье (мука)	136433,17	130591,75	127265,68
прочие основные материалы	234536,86	191351,33	172354,00
упаковочные материалы	62885,15	55178,72	38892,34
ТЗР	4948,02	5096,62	4287,15
услуги естеств. монополий	34784,46	38835,18	39153,28
ФОТ	182795,67	183060,44	186075,70
налоги с ФОТ	52210,00	44572,60	53147,04
амортизация	16856,46	18996,28	17896,88
Общепроизводственные расходы	94254,00	142147,00	106002,00
Коммерческие расходы	170305,00	150597,00	143209,00
Управленческие расходы	72011,00	75950,00	64674,00
Прочие расходы	76872	93243	89000
Всего расходов	1864341,58	1797302,84	1681029,14

Задача 3. Рассчитать необходимые показатели и произвести факторный анализ прибыли от продаж организации.

Показатели	2021, тыс. руб.	2022, тыс. руб.	Абсолютное изменение, тыс. руб.	Относительно е изменение, %
Выручка от продажи	57 800	54 190		

продукции, работ или услуг				
Себестоимость	41 829	39 780		
Коммерческие расходы	2 615	1 475		
Управленческие расходы	4 816	3 765		
Прибыль от продаж	8 540	9 170		
Индекс изменения цен	1,00	1,15		
Объем реализации в сопоставимых ценах	57 800	47 122		

Задача 4.

Провести факторный анализ валовой прибыли предприятия от реализации одного вида продукции. Проанализировать рентабельность продукции.

Показатель	Базисный период	Отчетный период
Объем реализации продукции, шт.	22000	17000
Цена реализации, ден. ед.	180	210
Себестоимость продукции, ден. ед.	130	160

Критерии оценки контрольной работы №2

Задания	Баллы	Примечание
Задача 1	5	Каждый правильный ответ 5 баллов
Задача 2	5	Каждый правильный ответ 5 баллов
Задача 3	5	Каждый правильный ответ 5 баллов
Задача 4	5	Каждый правильный ответ 5 баллов

Максимальный балл за работу – 20 баллов

Шкала перевода баллов в отметки

Отметка	Число баллов, необходимое для получения отметки
«5» (отлично)	20 – 19
«4» (хорошо)	18 – 17
«3» (удовлетворительно)	16 – 15
«2» (неудовлетворительно)	менее 14

6.2 Порядок проведения итоговой аттестации слушателей, оценочные средства.

Итоговая аттестация проводится в форме зачёта посредством выполнения письменного итогового теста.

Задания для итоговой аттестации
Вариант 1

- 1 В состав доходов включаются:
 - а) проценты к уплате;
 - б) выручка от продаж;
 - в) текущий налог на прибыль.
2. В состав расходов включаются:
 - а) себестоимость реализованной продукции;
 - б) выручка от продаж;
 - в) проценты к получению.
3. Валовая прибыль рассчитывается как:
 - а) сумма себестоимости продаж и коммерческих расходов;
 - б) разность между себестоимостью продаж и управленческими расходами;
 - в) разность между выручкой от продаж и себестоимостью продаж.
4. В какой последовательности в отчете о финансовых результатах отражаются показатели:
 - а) прибыль до налогообложения;
 - б) чистая прибыль;
 - в) прибыль от продаж;
 - г) валовая прибыль.
5. Рентабельность характеризует:
 - а) величину прибыли, приходящейся на 1 руб. используемых средств;
 - б) общую массу прибыли, полученной организацией;
 - в) уровень затрат предприятия на изготовление продукции.
6. Что необходимо для определения доходов?
 - а) сложить постоянные и переменные затраты производителя за определённое время;
 - б) найти разницу между выручкой и общими затратами;
 - в) разделить общие затраты на размер выручки и выразить полученное число в процентах.
7. Поступления, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств хозяйственной деятельности (стихийного бедствия, пожара, аварии, национализации и т.п.):
 - а) операционными доходами;
 - б) внереализационными доходами;
 - в) чрезвычайными доходами.
8. Поступления, не связанные непосредственно с обычными или иными видами деятельности, являются:
 - а) операционными доходами;
 - б) внереализационными доходами;
 - в) чрезвычайными доходами.
9. Рентабельность продаж определяется:

а) отношением прибыли от реализации продукции к объему реализованной продукции;

б) налогооблагаемой прибылью и суммой налога на прибыль;

в) прибылью от реализации и суммой налога на прибыль.

10. Общий финансовый результат хозяйственной деятельности характеризуется:

а) рентабельностью деятельности;

б) прибыль или убыток;

в) издержки производства и обращения.

11. Что будет входить в состав прочих доходов:

а) доходы, полученные от совместной деятельности;

б) положительные курсовые разницы;

в) поступления от продажи основных средств;

г) сдача имущества в аренду.

12. Какой способ анализа является факторным:

а) графический способ;

б) сравнение;

в) группировка;

г) способ цепных подстановок.

13. Слово «фактор» означает:

а) причина;

б) действие;

в) результат;

г) следствие.

14. Запасы предприятия относятся к:

а) внеоборотным активам

б) оборотным материальными активами

в) оборотным нематериальными активами

15. Характеристика относительных темпов роста/снижения показателей производится на основе:

а) вертикального баланса

б) горизонтального баланса

в) бухгалтерского баланса предприятия

16. Основным источником информации о величине прибыли является:

а) Ф-1 «Бухгалтерский баланс»

б) Ф-2 «Отчет о финансовых результатах»

в) Ф-3 «Отчет о движении денежных средств»

17. Основной задачей анализа финансовых результатов деятельности предприятия является

а) оценка динамики прибыли и рентабельности;

б) определение направленности и размера влияния отдельных факторов на динамику прибыли и уровень рентабельности;

в) оценка эффективности бизнеса;

г) все вышеперечисленное.

18. Основными факторами, влияющими на прибыль от продаж, являются:

- а) себестоимость 1-цы продукции;
- б) физический объем продаж;
- в) цена за 1-цу продукции;
- г) численность рабочих;
- д) с 1 по 3 показатель;
- е) все показатели.

19. Прибыль от продаж –300000 руб. Выручка от продаж продукции – 1500000 руб.

Рентабельность продаж продукции составит:

- а) 11,2 %;
- б) 18,8 %;
- в) 20,0 %.

20. Что показывает процент выполнения плана прибыли равный 102 %?

- а) план перевыполнен на 102 %;
- б) план перевыполнен на 2 %;
- в) план недовыполнен на 102 %;
- г) план недовыполнен на 2%.

Вариант 2

1. Что будет входить в состав прочих расходов?

- а) отрицательные курсовые разницы;
- б) поступления от продажи основных средств;
- в) расходы, связанные с оплатой услуг, оказываемых кредитными организациями;
- г) сдача имущества в аренду;
- д) штрафы, пени, неустойки за нарушения условий договора.

2. Что из перечисленного относится к абсолютным показателям финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, которые отражены в финансовой отчетности?

- а) валовая прибыль;
- б) прибыль (убыток) от продаж;
- в) прибыль до налогообложения;
- г) рентабельность собственного капитала.

3. Что показывается конечным финансовым результатом деятельности предприятия?

- а) валовый доход;
- б) прибыль (убыток) от продаж;
- в) прибыль до налогообложения;
- г) чистая нераспределённая прибыль.

4. Каким соотношением можно определить рентабельность продукции?

- а) выручки от реализации к материальным затратам;
- б) прибыли от реализации к себестоимости;
- в) прибыли от реализации к фонду оплаты труда.

5. Прибыль от реализации равна:

- а) сумме чистой прибыли и налога на прибыль;
- б) разницей между денежной выручкой от реализации продукции и ее себестоимостью;
- в) разницей между денежной выручкой от реализации продукции и производственной себестоимостью.

6. Что такое прибыль от продаж?

- а) часть добавленной стоимости, которая остается у предприятия после вычетов расходов, связанных с оплатой труда, и уплаты налогов;
- б) разница между выручкой от продаж и издержками на производство продукции;
- в) разность между выручкой от продаж (без НДС и акцизов) и полной себестоимостью реализованной продукции;

7. К какому виду относятся показатели рентабельности?

- а) показателям динамики;
- б) абсолютным показателям эффекта от хозяйственной деятельности;
- в) цепным показателям темпов роста;
- г) относительным показателям эффективности хозяйственной деятельности.

8. Как называется прибыль, остающаяся в распоряжения предприятия после уплаты всех налогов?

- а) балансовая прибыль;
- б) сальдо внереализованных доходов;
- в) налогооблагаемая прибыль;
- г) чистая прибыль.

9. Следствием чего является снижение прибыли предприятия?

- а) сокращения персонала;
- б) роста оборачиваемости активов;
- в) роста себестоимости продукции;
- г) снижения издержек производства.

10. Доходы и расходы организации в зависимости от их характера, условий получения и направлений деятельности подразделяются на:

- а) операционные доходы и расходы;
- б) доходы и расходы от обычных видов деятельности и прочие доходы и расходы;
- в) внереализационные доходы и расходы и прочие доходы и расходы;
- г) доходы и расходы будущих периодов.

11. К прочими расходам не относятся:

- а) расходы, связанные с предоставлением за плату во временное пользование (временное владение и пользование) активов организации;
- б) расходы, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности;
- в) расходы, связанные с участием в уставных капиталах других организаций;
- г) расходы, связанные с продажей продукции

12. В каком документе отражаются результаты работы организации за определенный период времени (отчетный)?

- а) в отчете о финансовых результатах

- б) в бухгалтерском балансе;
- в) в отчете о движении денежных средств;
- г) в отчете об изменениях капитала

13. Структура показателей рентабельности представляет собой:

- а) отношение прибыли к ресурсам или затратам;
- б) отношение затрат к чистой прибыли;
- в) отношение затрат к базовой прибыли;
- г) отношение затрат к валовой прибыли.

14. Укажите объективную причину повышения себестоимости продукции:

- а) снижение урожайности культур;
- б) низкий уровень организации труда;
- в) низкий уровень механизации труда;
- г) рост цен на промышленную продукцию (ГСМ, запчасти, удобрения и т.д.).

15. Укажите факторы, влияющие на уровень рентабельности по отдельным видам продукции:

- а) объем продаж;
- б) себестоимость единицы продукции;
- в) цена реализации продукции;
- г) структура реализованной продукции.

16. Доходами от обычных видов деятельности являются...

- а) поступления от продажи основных средств;
- б) выручку от продажи продукции, товаров;
- в) курсыевые разницы;
- г) суммы до оценки активов;
- д) поступления, связанные с выполнением работ, услуг.

17. Разница между ... есть чистая прибыль.

- а) прибылью до налогообложения и суммой налога на прибыль;
- б) налогооблагаемой прибылью и суммой налога на прибыль;
- в) прибылью от реализации и суммой налога на прибыль.

18. Какой формой отчетности является "Отчет о финансовых результатах"?

- а) формой бухгалтерской отчетности
- б) формой налоговой отчетности
- в) универсальной формой отчетности, как бухгалтерской, так и налоговой
- г) формой статистического наблюдения

19. Организация получила процент по выданному другой организации займу. В какой строке Отчета о финансовых результатах отражается сумма процентов по займу?

- а) стр. 2100 "Валовая прибыль (убыток)"
- б) стр. 2320 "Проценты к получению"
- в) стр. 2330 "Проценты к уплате"
- г) стр. 2350 "Прочие расходы"

20. Данная вид доходов будет выступать объектом налогообложения:

- а) чистая прибыль;
- б) валовая прибыль;
- в) балансовая прибыль.

Шкала оценки итоговой аттестации

Отметка	Число ответов, необходимых для получения отметки
«5» (отлично)	20 – 18
«4» (хорошо)	17 – 15
«3» (удовлетворительно)	14 – 11
«2» (неудовлетворительно)	менее 10

Для подготовки к промежуточной и итоговой аттестации рекомендуется использовать следующие источники информации.

Нормативно-правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 01.04.2019).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 27.12.2018).

Основные источники:

1. Аверина, О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебник / О.И. Аверина, др. – М.: КноРус, 2016. – 430 с.
2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Шпаргалка. – М.: Норматика, 2015. – 918 с.
3. Анализ хозяйственной деятельности / Под редакцией В.И. Бариленко. – М.: Омега-Л, 2018. – 416 с.
4. Анализ хозяйственной деятельности в строительстве. Практикум. – М.: БГЭУ, 2016. – 158 с.
5. Анализ хозяйственной деятельности. Краткий курс. – М.: Окей-книга, 2017. – 176 с.
6. Анализ хозяйственной деятельности: моногр. / Под редакцией В.И. Бариленко. – М.: Эксмо, 2016. – 352 с.
7. Баранов, В. В. Исследование систем управления / В.В. Баранов, А.В. Зайцев, С.Н. Соколов. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 216 с.
8. Ерина, Е. С. Основы анализа и диагностики финансового состояния предприятия. Учебное пособие / Е.С. Ерина. - М.: МГСУ, 2015. – 514 с.
9. Иванова, Е. Н. Финансово-хозяйственная деятельность предприятия / Е.Н. Иванова. – М.: Дашков и Ко, 2014. – 794 с.
10. Качкова, О. Е. Экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебник / О.Е. Качкова, М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – М.: КноРус, 2016. – 360 с.

11. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Форум, 2014. – 464 с.
12. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2015. – 456 с.
13. Комплексный экономический анализ предприятия. – М.: Питер, 2016. – 576 с.
14. Косякова, Л. Н. Системномный анализ инвестиционно-инновационных процессов в АПК. Практикум. Учебное пособие / Л.Н. Косякова, П.В. Смекалов. – Москва: Высшая школа, 2015. – 160 с.
15. Курганская, Н. И. Планирование и анализ производственной деятельности предприятия / Н.И. Курганская, Н.В. Волкова, О.В. Вишневская. – М.: Феникс, 2018. – 320 с.
16. Либерман, И. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности / И.А. Либерман. – М.: РИОР, 2015. – 224 с.
17. Лысенко, Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В. Лысенко. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 320 с.
18. Мельник, М. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. – М.: Форум, 2015. – 192 с.
19. Народнохозяйственная эффективность. Показатели. Методы. Оценки. – Москва: ИЛ, 2018. – 248 с.
20. Просветов, Г.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Задачи и решения / Просветов Г.И. - М.: Альфа-пресс, 2014. – 442 с.
21. Русакова, Е. В. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия. Учебное пособие / Е.В. Русакова. - М.: Питер, 2016. – 224 с.
22. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 288 с.
23. Савицкая, Г. В. Теория анализа хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 304 с.
24. Современный стратегический анализ. Учебное пособие. - М.: Феникс, 2014. – 592 с.
25. Сосненко, Л. С. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Краткий курс / Л.С. Сосненко, Е.Н. Свиридова, И.Н. Кивелиус. – М.: КноРус, 2016. – 256 с.
26. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебник и практикум. В 2 частях. Часть 2 / О.А. Толпегина, Н.А. Толпегина. – М.: Юрайт, 2016. – 174 с.
27. Турманидзе, Т. У. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т.У. Турманидзе. – М.: Экономика, 2015. – 480 с.
28. Фирсова, О. А. Конкурентный анализ в бизнесе / О.А. Фирсова. - М.: МАБИВ, 2018. – 102 с.
29. Шадрина, Г.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Учебник и практикум для СПО / Г.В. Шадрина. – М.: Юрайт, 2017. – 272 с.

30. Шульмин, В. А. Экономические основы управления предприятием / В.А. Шульмин. – М.: ТНТ, 2018. – 124 с.

Ответственный по ДПО



Маковей В.В.

(подпись)

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО
на педагогическом совете
Сургутского филиала
Финуниверситета

Протокол от «15» декабря 2025 г. № 4